

Hager Unternehmensberatung unterstützt BITKOM-Entscheiderforum am 25. und 26. Mai 2011 in Bad Homburg

Partnership, Mitwirkung im Programmbeirat und Moderation der Keynote-Session



Die Hager Unternehmensberatung unterstützt erneut das Entscheiderforum Outsourcing. Die renommierte Veranstaltung des Branchenverbands BITKOM findet 2011 zum neunten Mal statt und steht in diesem Jahr unter dem Motto „Geschäftsstrategie – Innovation – Wettbewerbsvorteile: Outsourcing versus Cloud Computing“. Veranstaltungsort am 25. und 26. Mai 2011 ist das Maritim Kurhaushotel in Bad Homburg.

Das Entscheiderforum Outsourcing richtet sich an Vorstände, Geschäftsführungen und weitere Führungspersonlichkeiten aus mittelständischen und größeren Unternehmen sowie aus der Verwaltung, die mit Sourcing-Projekten Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit steigern wollen, und verspricht diesen unmittelbare Unterstützung bei ihren Entscheidungen zur Zukunftssicherung ihrer Unternehmen. Dazu wird eine attraktive Kombination aus Keynotes, Plenarvorträgen, Foren, Podiumsdiskussionen und speziellen Formaten für den Dialog in den verschiedenen Teilnehmergruppen geboten.

Im Programmbeirat konnte der Hager-Geschäftsführer Andreas Wartenberg seine umfassende Branchenkompetenz einbringen, um die Veranstalter bei der fachlichen Profilierung des Entscheiderforums Outsourcing zu beraten und Empfehlungen zur Gewinnung von Vortragenden abzugeben. Zusätzlich wird Wartenberg die Keynote-Vorträge des zweiten Veranstaltungstages mit angesehenen Experten wie dem Head of Corporate IT Management der Schenker AG, dem CIO der E.ON AG, dem Senior Vice President IT der EnBW, dem Direktor Großkunden von Microsoft Deutschland oder dem Vice President Technology & Operations der telegate AG moderieren.

Außerdem unterstützt die Hager Unternehmensberatung, die seit mehr als 15 Jahren in der Technologie- und ITK-Branche sowie weiteren innovativen Märkten zu Hause ist und für die Outsourcing und Cloud Computing zu den wichtigen Fokusthemen zählen, die Veranstaltung durch ein Partnership als ideeller Sponsor.